

***GUIA N° 3 MEDIOS DE COMUNICACIÓN***

*Entrega (envío):* miércoles 09 de septiembre de 2020 al mail juan.rubio@colegiomagister.cl hasta las 18 horas.

Consultas: WSP: +569 49950942.

|  |  |
| --- | --- |
| ***NOMBRE PROFESOR*** | ***JUAN FRANCISCO RUBIO DÍAZ*** |
| ***ASIGNATURA*** | ***LECTURA Y ESCRITURA ESPECIALIZADAS*** |
| ***APRENDIZAJE ESPERADO*** | ***ANALIZAR Y EVALUAR TEXTOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVOS.*** |
| ***HABILIDADES A DESARROLLAR*** | ***-COMPRENDER******-ANALIZAR******-INTERPRETAR******-COMPARAR*** |
| ***CURSO (S)*** | ***3º*** | ***FECHA:*** | ***09 SEPTIEMBRE 2020*** |
| ***NOMBRE ALUMNO*** |  |

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN.**

Los medios de comunicación se clasifican en:

1. **Medios de comunicación interpersonal:** un emisor envía un mensaje a un receptor. Ejemplos: teléfono, correo papel, fax, etc.
2. **Medios de comunicación de masas (MCM):** Un emisor envía un mensaje a un receptor colectivo. Ejemplos: radio, TV, medios escritos, etc.

**¿QUÉ SON LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN?**

Los medios de comunicación de masa son canales artificiales a través de los cuales se transmiten mensajes a un receptor colectivo o social.

Los medios de comunicación de masas en nuestra época corresponden a la televisión, internet, radio, prensa y cine.

Uno de los recursos más potente que tienen los medios de comunicación es la manipulación de la realidad, aunque pareciera ser una contradicción manipular con informar es una práctica muy recurrente en nuestros días.

**ACTIVIDAD**

1. ¿Cuáles son los medios masivos que más ocupas en tu diario vivir?
2. ¿Qué información fue la última que viste en un medio masivo de comunicación? ¿En dónde lo viste?
3. ¿Buscas varias fuentes de información? ¿Por qué? ¿Cuáles?
4. ¿Qué tan importantes crees tú que son los MCM en nuestra era?

Copia y sigue el siguiente link, responde las preguntas sobre ese extracto de un capítulo de la Serie animada Los Simpsons

https://[www.youtube.com/watch?v=SVJCMOhSoAU&t=70s](http://www.youtube.com/watch?v=SVJCMOhSoAU&amp;t=70s)

1. ¿Puedes nombrar los medios masivos de comunicación que salen en el video?
2. ¿Qué piensas sobre que una persona o grupo compre todos los medios de comunicación?
3. ¿Crees que es importante que existen varios M.M.C? ¿Por qué?
4. Si tuvieras que definir el rol de los medios de comunicación, ¿cuál sería ese rol?¿Por qué?
5. ¿Qué opinión tienes sobre lo que dice en el fragmento que acabas de leer?
6. ¿Cómo crees que uno puede hacerse una opinión de algún tema?