



# Unidad Las caras de la ambición: Evaluar el contenido de un reportaje

Profesor Juan Francisco Rubio Díaz  
Segundo Medio  
Lengua y literatura

# Activando la mente



¿Qué películas  
puedes  
identificar en  
esta imagen?

A

# RUTA





# Objetivos

- Evaluar el contenido de un reportaje.
- Analizar la información entregada a partir de los criterios de veracidad y suficiencia

## Actividad de inicio:

De acuerdo a los siguientes ejemplos de géneros discursivos ¿Cuál será el propósito comunicativo?



# A

1. Condorito
2. La liebre y la tortuga
3. Reportaje sobre energías renovables
4. Carta al director

# B

- \_\_\_\_\_ Convencer
- \_\_\_\_\_ Enseñar
- \_\_\_\_\_ Entretener
- \_\_\_\_\_ Informar
- \_\_\_\_\_ Persuadir



# Repasemos

01. Dentro de los géneros periodístico distinguimos los de **opinión** y los **informativos**

02. El **reportaje** se caracteriza por **profundizar** en la narración y descripción de un hecho **noticioso**.

03. Podemos identificar en él recursos lingüísticos y recursos no lingüísticos

04. Podemos identificar **propósitos explícitos e implícitos** que varían según los objetivos y el tema



B



**Evaluemos  
un  
reportaje**





A B C

# Evaluar los medios

En los MMC y el reportaje, el concepto de **veracidad de la información** se torna indispensable: uno de los fundamentos del periodismo es la misión de **entregar información verdadera, confiable, fiel a los hechos** que se comunican.

Para lograr este objetivo, el periodista debe **recorrer a fuentes confiables** (protagonistas del hecho, testigos directos, documentos, etc.), tarea que conlleva un cuidadoso trabajo de investigación.



A B C

# Evaluar los medios

A continuación revisaremos algunos fragmentos del reportaje que leeremos más adelante.

- 1.- ¿Crees que nos resulta confiable la explicación de este párrafo?  
¿Por qué?

La ambición, *a priori*, no parece una palabra negativa según el resultado de la RAE. Todo lo contrario, es el deseo de llegar más allá, de descubrir nuevos territorios, de explorar vías para conseguir mejorar nuestra vida... La razón por la que la humanidad ha ido evolucionando a lo largo de los años.

La respuesta es sí, porque se formula a partir de la **definición que entrega el diccionario de la RAE**, una fuente confiable y válida socialmente.

A B C

# Evaluar los medios

2.- ¿Crees que nos resulta confiable la información de este párrafo?  
¿Por qué?

Es evidente que las chicas jóvenes deben ser más ambiciosas que los chicos de su edad. O al menos eso es lo que interpretamos del hecho de que sean más en la universidad y se gradúen en mayor número. Pero, sin embargo, sabemos que la realidad es muy diferente: todavía hay una baja representación de las mujeres en los puestos directivos y una gran desigualdad salarial.

El párrafo comienza con una opinión, pero **carece de estudios o investigaciones que la respalden**

# Evaluar los medios

3.- ¿Por qué nos resulta confiable esta opinión en el párrafo?

Para Ana Martín, directora de planificación estratégica de una agencia de medios y abanderada de la iniciativa Walk the Talk para "empoderar" a las mujeres frente a los hombres a nivel laboral, la respuesta es parecida: "desgraciadamente, sí. Suenan negativas, como tantas otras cosas que aplicadas a un hombre son maravillosas, pero no en el caso femenino".

A diferencia de la anterior, esta la formula una directiva que, por su experiencia, cuenta con una **opinión autorizada**.

A B C

# Evaluar los medios

El concepto de **suficiencia** se relaciona con la cantidad de información que entrega un texto y que permite al receptor **evaluar** si es la necesaria para considerarse informado. Ten en cuenta que solo al estar bien informados **podemos elaborar una opinión**, de lo contrario, tendremos una mirada parcial del tema.



En general, las noticias que están en desarrollo, los textos que no indican sus fuentes o que no señalan los datos sobre los que sostienen ciertas afirmaciones, son casos en los que **no existe suficiente información y debemos consultar otros medios para ampliarla.**

# Evaluar los medios

A B C

Pincha las imágenes y comparemos estas dos noticias:



¿Cuál de los dos textos crees que cumple de mejor forma con el criterio **suficiencia**? Fundamenta.

Apliquemos



B

A

A B C

# Preparemos la lectura

Los reportajes suelen incluir **testimonios y opiniones** de protagonistas, testigos, especialistas o implicados en los hechos, quienes a través de sus palabras revelan **una visión subjetiva** de los sucesos o temas abordados. Por esta razón es importante reconocer quién habla, de qué habla y qué punto de vista comunica. Observa el ejemplo extraído del reportaje que luego leeremos:

El fragmento incluye dos ideas u opiniones de Stephanie Clifford.

“Pero el asunto es más complicado: ‘cuando escuchas decir que una mujer es ambiciosa hay un tinte peyorativo que no ocurre con los hombres’, explica la periodista del *New York Times* Stephanie Clifford, autora del libro *Todo el mundo se levanta*. “Si escuchas de una mujer que es ambiciosa probablemente no querrás relacionarte con ella”.

Opina sobre la connotación de la palabra “ambición”.

Opina sobre la reacción al escuchar la palabra “ambiciosa”.

# Leamos un reportaje



A continuación leeremos el reportaje “**¿Por qué la palabra ambición es peyorativa cuando hablas de una mujer?**” que se encuentra entre las páginas 203 – 207 de tu texto de estudio.

Debes responder las preguntas que se presentan considerando todas las herramientas que hemos aprendido en la presentación.



# Sinteticemos

- Nos encontramos en la era de las comunicaciones, el saber está al alcance de la mano, sin embargo, debemos aplicar ciertos **filtros**.
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

La **veracidad** en cuanto a la entrega de información debe ser indispensable para el periodismo

La **suficiencia** es un criterio que el receptor debe **evaluar** respecto a la entrega de la información, ¿Me siento apto para opinar con la información que me entregó esta fuente?

B

# Ticket de salida: Reflexionemos

Considerando los recursos que hemos revisado a lo largo de esta unidad ¿ **Cambió tu forma de leer los mensajes que transmiten los medios masivos de comunicación?** ¿Por qué?

Qué aspectos consideras **esenciales** al momento de evaluar una noticia, un reportaje u otro texto periodístico?

Anota en tu cuaderno las dudas que tengas para la próxima clase.





# Gracias

Por tu trabajo, constancia y  
disciplina

¡Te extrañamos mucho!

Recuerda que si tienes dudas, comentarios o sugerencias,  
puedes escribir a mi correo:

[juan.rubio@colegiomagister.cl](mailto:juan.rubio@colegiomagister.cl)



A

B

