COLEGIO MAGISTER RANCAGUA

LA HERENCIA DE LA BURGUESÍA

Primero medio
19 de junio
Profesora Jocelyn Castillo

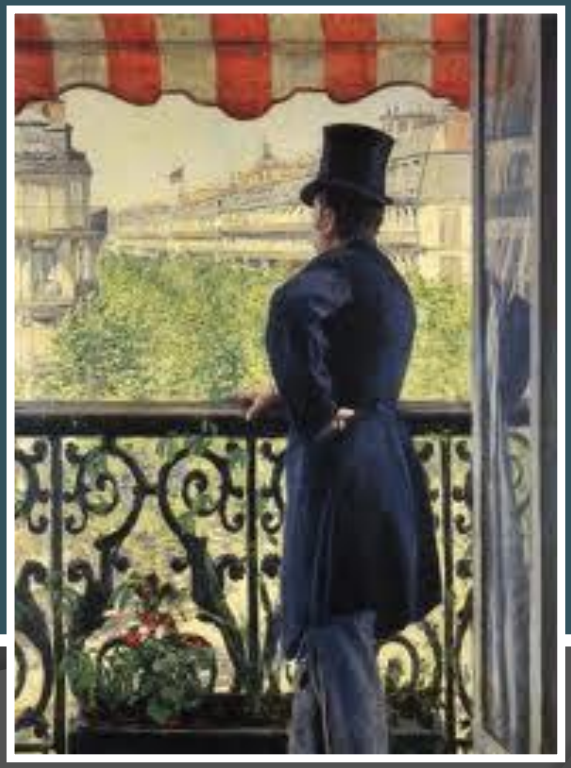
LOS VALORES BURGUESES

En Europa se difundieron valores, sobre todo en Inglaterra y Francia, con la convicción de que los hombres eran los únicos responsables de su destino.

La burguesía

El ascenso social de la burguesía en el siglo XIX importó unos nuevos valores, que todos los burgueses buscaban:

- Esfuerzo.
- Trabajo.
- Éxito en los negocios.
- Enriquecimiento…



Se creía que la iniciativa y ambición individuales eran las únicas garantías para tener un buen pasar en ese entonces.

EL VALOR DE LA ESTÉTICA

El confort y la estética se volvieron uno de los elementos mas importantes de la época y como consecuencia generó mas consumo.

¿A que se dedicó la burguesía?

Hubo espacios para una vida con ocio para la burguesía, ya que normalmente participaban en fiestas, operas, conciertos, teatros y la práctica de deportes constantemente.

La familia

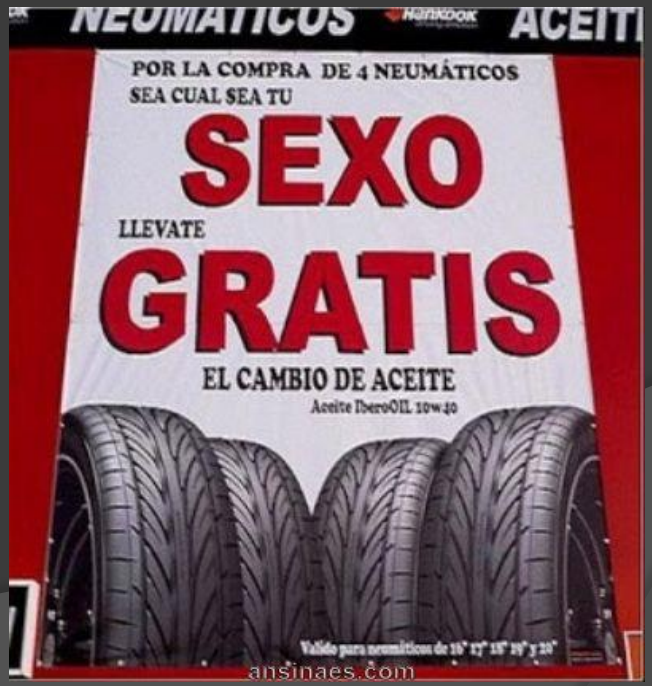
La casa familiar se convirtió en el símbolo del poder y prosperidad. Las mujeres se dedicaban a la educación de los hijos, la administración del hogar y las actividades sociales.

LA CULTURA DEL CONSUMO

Antiguamente solo se consumía lo necesario para subsistir (alimentos y vestuarios). Pero en la cultura del consumo el mercado nos impone sus leyes y el consumo; en vez de satisfacer necesidades, es una fuente que nos inventa falsas necesidades.

La Publicidad

La creación de la publicidad ayudó a que se consumieran más en todo tipo de ámbito. Desde lo electrónico a las variedades de alimentos y vestuarios.



La implementación del crédito

La implementación del crédito fue lo que provocó en masa la cultura del consumo, ya que de obreros a ricos empresarios podían hacer uso de créditos bancarios.