COLEGIO MAGISTER - RANCAGUA

UNIDAD TÉCNICA PEDAGÓGICA LENGUAJE Y COMUNICACIÓN

CUARTO MEDIO JUAN FRANCISCO RUBIO DÍAZ



|  |  |
| --- | --- |
| **LENGUAJE Y COMUNICACIÓN**  Tipos de argumentos | |
| **Alumno (a):** | **Curso: 4ro. Medio** |
| **Profesor(a): .** | **Fecha:** |

**OBJETIVO DE APRENDIZAJE:**

 **AE16 -**Reflexionar acerca de las relaciones entre argumentación y diálogo, en particular, respecto de la argumentación como un diálogo implícito y la importancia de los mecanismos de empatía y retroalimentación.

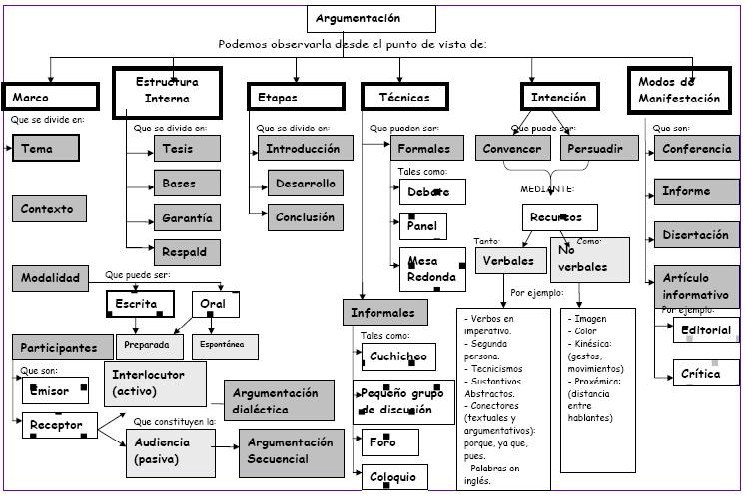
**EJE TEMÁTICO:** Escritura

**HABILIDADES POR MEDIR:**

 Argumentar ideas con fundamento.

 Expresar por escrito las ideas estructuradamente.

**RECORDEMOS:**



**ESTRUCTURA DE LA ARGUMENTACIÓN**

|  |
| --- |
| **TESIS:** opinión o punto de vista enunciados como una afirmación. |
| **BASE:** argumento que sirve de sustento (base) para la tesis. Es de fácil aceptación. |
| **GARANTÍA:** argumento que explicita la información entregada en la tesis y base, evidenciando la relación y pertinencia entre  ambas. |
| **RESPALDO:** otorga autoridad a la garantía, pues aporta datos que corroboran y fundamentan la información. Corresponde a  cifras, estadísticas, ejemplos, etc. |

**TIPOS DE ARGUMENTACIÓN**

|  |  |
| --- | --- |
| **ARGUMENTACIÓN SECUENCIAL:** EL discurso argumentativo presenta una sola tesis y los argumentos que la apoyan.  Hay dos formas de presentar el cuerpo argumentativo: de manera deductiva y de manera inductiva. | |
| **a) Deductiva:** se plantea el tema; la tesis se propone  en la introducción, luego se dan los argumentos que la apoyan. | **b) Inductiva:** se plantea el tema, se entregan los  argumentos primero y, al final, en la conclusión, se presenta la tesis. |
| **ARGUMENTACIÓN DIALÉCTICA:** Argumentación en donde un mismo emisor presenta una tesis en torno a un tema,  pero al mismo tiempo presenta una contra-tesis, es decir, un punto de vista antagónico o detractor de la tesis. Para ambas opiniones se presentan argumentos; esta es la etapa llamada demostración, y finaliza con la conclusión, en la que el emisor se posicionará por la tesis o contra-tesis, entregando sus razones. | |



TIPOS DE ARGUMENTOS LÓGICO-RACIONALES

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **NOMBRE** | **DEFINICIÓN** | **EJEMPLO** |
| **RAZONAMIENTO POR ANALOGÍA** | Se establece una semejanza entre dos  conceptos, seres o cosas diferentes y se deduce que lo que es válido para uno es válido para el otro. | “Las vasijas encontradas en este sector son similares en  figura y materiales a los empleados en esta otra, por lo  tanto, pertenecen a la misma cultura”. |
| **RAZONAMIENTO**  **POR GENERALIZACIÓN** | A partir de varios casos similares, se  generaliza una tesis común, que es aplicada a un nuevo caso del mismo tipo. | “Todas las personas que trabajan en horario nocturno  presentan déficit de vitamina D. Amelia trabaja de noche, debe tomar un suplemento vitamínico”. |
| **RAZONAMIENTO POR SIGNOS** | Se utilizan indicios o señales para  establecer la existencia de un fenómeno. | “Este individuo presenta malestar, sensación de frío,  fiebre ligera, dolor de espalda y muscular, dolor de garganta y tos, por lo tanto, padece una bronquitis aguda”. |
| **RAZONAMIENTO**  **POR CAUSA** | Se establece una conexión causal entre dos  hechos que fundamentan la tesis. | “La madre de Juanito fumó durante su embarazo, por  eso Juanito es un niño débil y con bajo peso “. |
| **USO DEL**  **CRITERIO DE AUTORIDAD** | Se alude a la opinión de expertos en el  tema o personajes consagrados para sustentar la tesis. | “Como ha señalado el ministro…” |
| **ARGUMENTOS BASADOS EN DATOS Y HECHOS** | Se recurre ahechos significativos y a cifras  específicas para defender la tesis. En ambos casos la información es incuestionable. La diferencia está en que los datos son información expresada mediante cifras. | El 98% de los jóvenes de 18 a 25 años usan redes  sociales. |
| **ARGUMENTOS BASADOS EN DEFINICIONES** | Se utiliza la definición para apoyar una tesis. | ¿Qué es el virus sincicial? El sincicial es un virus que  produce enfermedad respiratoria en pacientes de cualquier edad, pero con distinta severidad. En los lactantes y niños pequeños es la causa más importante de virus severos y provoca graves problemas obstructivos y bronconeumonias. |
| **ARGUMENTOS**  **BASADOS EN DESCRIPCIONES** | Se describe con el fin de apoyar una tesis. | El proceso que atraviesa este producto incluye varios  productos químicos, que resultan ser perjudiciales para el ser humano, es mi opinión que no lo consumas. |
| **ARGUMENTOS**  **BASADOS EN NARRACIONES** | En algunos casos la narración se utiliza para  apoyar una tesis. | Por ejemplo, en el libro llamado *Apología de Sócrates* se  señala el siguiente argumento de este tipo:  “Acerca del cuánto y cómo de mi sabiduría, les pondré por testigo al dios que reside en Delfos (Apolo). Ya conocen a Querefonte. Fue mi amigo en la Juventud, y también amigo de ustedes; fue desterrado, pero regresó con nosotros.  Sabéis, en verdad, cuán esforzado era Querefonte para sus empresas y, cuando fue a Delfos, se atrevió a consultar al oráculo -no se alboroten, repito amigos- acerca de si existía alguien más sabio que yo. La pitia (sacerdotisa) lo negó.” |

TIPOS DE ARGUMENTOS EMOTIVO-AFECTIVOS.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **NOMBRE** | **DEFINICIÓN** | **EJEMPLO** |
| **ARGUMENTOS AFECTIVOS** | Se dirigen a los sentimientos del auditorio,  especialmente sus dudas, deseos y temores, con el fin de conmover y provocar una reacción de simpatía o rechazo. | Ejemplo: en una campaña para recolectar dinero para  combatir una enfermedad, se puede aludir a que nadie está libre de padecerla. |
| **ARGUMENTOS**  **POR LO CONCRETO** | Se emplean ejemplos familiares a los  oyentes, porque les afectan directamente. Ejemplo | ” Como padres, todos sabemos lo que cuesta criar a un  hijo”. |
| **CONFIANZA DEL**  **EMISOR** | Consiste en ganarse la confianza del o los  receptores | “Yo, compañeros, defiendo sus derechos”. |
| **ARGUMENTO- ESLOGAN** | Se trata de una frase hecha, un tópico o  palabra que se repite constantemente y resume el tema o simplemente invita al receptor a creer en lo que se expone. | “Poderoso caballero es don Dinero” (perteneciente a  un poema de Quevedo). |
| **RECURSO DE LA**  **FAMA** | La imagen o palabras de un personaje bien  valorado socialmente. | “Bam Bam Zamorano lo afirma…”. |
| **FETICHISMO DE**  **MASAS** | se sustenta en la idea de que la mayoría  elige lo correcto o está en la opinión acertada. | “Todos tus amigos lo prefieren, úsalo tú también”. |
| **USO DE**  **PREJUICIOS** | Se juzga a alguien o a algo apresuradamente  sin tener mayores antecedentes. | “Si vas mal vestido, eres un vago”. |
| **RECURSO A LA TRADICIÓN** | La idea expuesta se apoya en máximas,  proverbios y refranes conservados por la tradición, y cuyo valor de verdad se acepta sin discusión. | “El fin justifica los medios”. |
| **ARGUMENTOS DE**  **CONOCIMIENTO GENERAL O DE** | Se basa en aquellas ideas que todo el  mundo ha escuchado en relación con el conocimiento de la realidad o la | “Dos cabezas piensan más que una”. |



|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **LA EXPERIENCIA**  **PERSONAL** | experiencia personal, ciertas” frases  hechas” que nadie cuestiona. |  |
| **ARGUMENTOS**  **BASADOS EN VALORES** | Se utilizan los valores para apoyar una idea. | “Llamo bien merecedor de honor a aquel que es divino  o que es mejor, como, por ejemplo, el alma o la inteligencia. Son cosas honradas aquellas en que hay un honor: porque a todas las cosas de esta clase les sigue una honra. En consecuencia, también la **virtud** es un bien digno de honra, puesto que, gracias a ella, viene el hombre a ser **honesto o bueno**.” |

**EJERCICIOS: Reconoce el tipo de argumento o modo de razonamiento al que corresponden los siguientes ejercicios:**

1) "Creo que debemos ser cuidadosos con nuestros bolsillos. Acaba de subir al bus un joven muy extraño. Usa una chaqueta negra, es bastante pelucón y lleva un aro en la oreja".

2) "Francisca es, sin duda, una persona que tendrá un gran éxito profesional. Obtuvo excelentes calificaciones en el colegio, es muy destacada en la universidad y varias empresas ¡a aceptaron para que iniciara su práctica".

3) "Se debería castigar severamente el fumar en público. Al hacerlo está cometiendo un homicidio con las personas que lo rodean, es como si les estuviese inyectando veneno en pequeñas dosis".

4) "Debes tomarte tus remedios cada ocho horas exactas, porque el médico lo indicó."

5) "Si a una persona le roban, el hecho es investigado y el culpable es castigado. ¿Por qué nadie investiga los intereses de las financieras?

6) "Creo que el Servicio de Impuestos Internos ha mejorado bastante. Ya no se ven largas filas en los bancos en la fecha en que se cumple el plazo de la declaración. Un gran porcentaje de ciudadanos declara en forma rápida a través de internet. Además, las devoluciones llegan puntualmente".

7) "Esta prueba es algo infernal: no mide las verdaderas habilidades que se requiere y tensiona al estudiante"

8) "Debo entrar a esa universidad, porque todos en mi familia han estudiado en ella."

9) En África se prohibió el matrimonio mixto y se hizo obligatorio el uso de escuelas para cada grupo racial.

10) Dresden fue devastada por los bombardeos de los aliados. Perecieron 100.000 personas y 400.000 víctimas. Ese bombardeo fue un error.

11) Las madres que trabajan tienen mayor probabilidad de tener hijos que desarrollen depresiones en la adolescencia.

12) El aborto es la interrupción de una vida. No hay ninguna razón que justifique abortar.

13) Los sueños, al igual que los libros, entregan información que permiten comprendernos mejor.

14) A un amigo el trago le pasó la cuenta, sufrió varias trombosis coronarias y se le diagnosticó una cirrosis crónica. El año

pasado fue sometido a un transplante de hígado…

15) No acepto que se prohíba fumar porque se atenta contra la libertad individual del sujeto.

16) Gracias a Felipe y Leticia hay una ola de amor en las noches de Madrid. Los parques están llenos de personas besándose,

la ciudad está completamente iluminada y decorada…

**2. INVENTA UN EJEMPLO PARA CADA TIPO DE RAZONAMIENTO ESTUDIADO.**