COLEGIO MAGISTER

RANCAGUA

**GUÍA DE APRENDIZAJE Y APLICACIÓN: ARGUMENTACIÓN.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nombre:** | |  | | | | **Curso:** | 3º |
| **Asignatura:** | **LENGUA Y LITERATURA** | | **Fecha:** | **\_\_\_/\_\_\_/\_\_\_\_\_\_** |
| **Habilidades** | | | | | **Conocimientos** | | |
| Identificar, interpretar, aplicar | | | | | Argumentos. | | |

**Argumentación:** modalidad consistente en dar razones para defender o atacar una idea con el fin de convencer. Está orientada al receptor (función conativa o apelativa).

1. **CARACTERÍSTICAS:**

* **Objeto:** tema que admite diferentes puntos de vista, problema por solucionar.
* **Emisor:** quien manifiesta una posición determinada respecto al objeto.
* **Carácter dialógico:** confrontación entre el emisor y receptor, generando polémica.
* **Finalidad:** promover la adhesión mediante estrategias de convencimiento o persuasión.

1. **TIPOS:**

**Secuencial:** se trata de una tesis y los argumentos que la apoyan. El cuerpo tiene diversas fases.

**Dialéctica:** más compleja. Presenta tesis, contratesis, argumentos y contrargumentos: posición crítica. Presentación del problema > tesis o contratesis > demostración > conclusión.

Recomendaciones para formular una tesis: brevedad, concreción y sencillez; sentido afirmativo; buena construcción; objetividad; presencia de las palabras claves.

1. **MODOS DE RAZONAMIENTO:**
2. **Sintomáticos o por Signos:** Las razones se presentan a modo de indicios, signos o síntomas que conducen a una conclusión.
3. **Instrumentales o de Nexos Causales:** Las razones se presentan como la causa que provoca la conclusión o como medio para lograrla. Se establece una conexión causal entre dos hechos. Se afirma que las bases o razones son la causa de la tesis. Esta conexión es bastante más fuerte que la anterior, pues ya no afirma sólo la relación entre dos elementos, sino que uno causa al otro.
4. **Analógicos:** Una analogía es el razonamiento basado en la existencia de atributos semejantes en seres o cosas diferentes. La conclusión se establece comparando dos situaciones diferentes, pero que son semejantes en algún aspecto.
5. **Por Generalización:** A partir de varios casos similares, se puede generalizar una tesis común a todos ellos, proyectándolas a otros casos del mismo tipo.
6. **Por Autoridad:** Se puede fundar una tesis citando una autoridad sobre la materia o valiéndonos del prestigio de alguien conocido.
7. **EVALUACIÓN DEL DISCURSO ARGUMENTATIVO:**
8. **“Buen” Argumento:**
9. **Suficiencia:** Las premisas o bases deben aportar algo suficiente para llegar a la conclusión.
10. **Relevancia:** Las premisas o bases deben estar relacionadas al contenido de la conclusión y no referirse a otro tema.
11. **Aceptabilidad:** Las premisas o bases deben ser aceptadas por cualquier persona que conozca el tema, esto tiene que ver con su credibilidad.
12. **“Mal” Argumento: Falacias.**

**Falacias:** argumentos erróneos o falsos. Se incurre por ignorancia o voluntariamente.

1. **Conclusión Apresurada:** Falta la suficiencia, pues no proporciona la cantidad de casos necesarios para sostener la conclusión.
2. **Razón Irrelevante:** Falta la relevancia, pues las razones hablan de algo distinto.
3. **Premisa Problemática:** Falta la aceptabilidad, la razón que apoya la conclusión no es por sí sola plausible.
4. **Circularidad Tautológica:** Argumento a favor de nuestro punto de vista, entregando una razón equivalente a éste.
5. **Ataque Directo:** Refutamos la tesis por venir de una persona determinada. Descalificación del oponente
6. **Ataque Indirecto:** Se descalifica a un oponente no por una característica, sino por su situación, sus vínculos, relaciones, intereses.
7. **Apelar a la Popularidad:** Se valida un punto de vista a partir del apoyo masivo que éste pueda tener.
8. **Apelar a una Élite:** Se valida un punto de vista porque una minoría selecta lo apoya.
9. **Apelar a la Misericordia:** En reemplazo de razones que apoyan la tesis, se apela a la bondad de la persona.
10. **Apelar por Temor:** En vez de utilizar razones nos valemos de amenazas para que las personas acepten nuestra tesis.
11. **Envenenar el Pozo:** Descalificamos una tesis de tal forma que su defensa se vuelve imposible. No se quiere dejar agua para cuando llegue el contrincante. Pretende negar que esté calificado para dar una opinión
12. **Falsa Analogía:** Una analogía se produce cuando se comparan dos situaciones porque presentan similitudes en ciertos aspectos. Una falsa analogía se produce cuando los aspectos no son comparables.
13. **Falsa Apelación a la Autoridad:** Cuando se cita como razón lo que ha dicho alguien que es una autoridad, pero no en la materia de la tesis.
14. **Causa Falsa:** Cuando la razón que damos para apoyar nuestra tesis puede tratarse sólo de una casualidad.

**Procedentes de errores lingüísticos:**

* **Equívoco:** se utiliza una palabra con distintos sentidos, generando conclusiones falsas.
* **Ambigüedades:** se produce al hacer una redacción descuidada. La premisa es falsa en un sentido y en otro no.

**Procedentes de razonamientos falsos:**

* **Regla general para caso particular:** se deduce impropiamente de una regla general a un caso particular que no se ajusta a ella.
* **Pregunta compleja:** formular preguntas que suponen la aceptación de una información previa.
* **Apelación a la ignorancia:** defender una idea basándose en que nadie ha probado lo contrario.

1. **RECURSOS VERBALES:**

**Dirigidos al raciocinio:**

* **Conectores de Causa:** porque, pues, dado que, en vista que, etc.
* **De consecuencia:** por lo tanto, por consiguiente, luego, etc.
* **Adversativos:** pero, sin embargo, aunque, etc.
* **Concesivos:** si bien, aunque, mal que, etc.

**Dirigidos a la afectividad:**

* **Designaciones y adjetivaciones:**
* **Calificaciones:** intensifican o acentúan la fuerza de la tesis o argumento: probablemente…
* **Restricciones:** excepciones y restricciones al alcance de la tesis: con la excepción de …
* **Valoraciones de posiciones ajenas:** valoran positivamente o negativamente las ideas de otros: se equivocan si…

**RECURSOS NO VERBALES:**

Imágenes visuales: dinamismo, uso de color, fidelidad al referente.

Valoración de tipos humanos: sociales, sexuales, nacionales, etc.

Imágenes acústicas no verbales: ruidos, sonidos, etc.

Otros recursos: fotos, estadísticas, etc.

**EJERCICIOS DE APLICACIÓN.**

**Lee el siguiente texto:**

“El consumismo, hipócrita y mentirosa diagnosis de la sociedad, contienda en la que todo vale y donde la publicidad inventa virtudes, omite reglas, planifica obsesiones y prefabrica gustos, es un ingrediente de alto riesgo social (…). De ahí que construyan alrededor de los jóvenes un muro de ruido, de violencia, de alucinaciones, de pobre imaginería; de ahí que hagan lo posible y lo imposible para que los muchachos y muchachas se evadan de la realidad, se enclaustren en el vacío, no se hallen en el mundo como en su hogar sino como en una casa ajena”. Mario Benedetti, **El País**, *Tener y no tener*.

1. **¿Qué opción precisa mejor la conclusión que se puede extraer del fragmento anterior?**
2. La publicidad dirigida a los jóvenes los orienta y les sirve de apoyo al relacionarse en grupos de pares.
3. Los jóvenes, para desarrollarse sanamente y sin conflictos emocionales, necesitan más vida familiar.
4. Los mensajes publicitarios son un relato de la violencia y de la soledad actual.
5. La publicidad es una amenaza para los jóvenes pues les inventa necesidades y aumenta su soledad.
6. La publicidad está principalmente dirigida a los jóvenes, pues son el grupo social que más consume.
7. **¿Por qué es simétrica la relación entre emisor y receptor en la situación de enunciación argumentativa?**
8. Porque el emisor y el receptor comparten el mismo punto de vista acerca del asunto tratado.
9. Porque el emisor conoce mejor el tema tratado que el receptor, por lo tanto, impone su punto de vista.
10. Porque el emisor y el receptor se encuentran en posiciones irreconciliables y son incapaces de llegar a un acuerdo.
11. Porque el emisor intenta influir sobre el receptor, pero éste es libre de aceptar o no las razones que se le ofrecen.
12. Porque el emisor no le interesa influir sobre el receptor, sino solamente entregar datos sobre el tema tratado.
13. **¿En cuál de los siguientes enunciados el emisor está articulando un discurso argumentativo?**
14. “Muchas marcas dicen que te van a sorprender. Sólo una lo hace. Te presentamos el poder de sorprender con calidad y belleza”.
15. “El directo se vuelca a la comedia para presentar la historia de un maduro criminal quien hace poco conoció a su hija quinceañera”.
16. “Como un liberal agnóstico, no me siento calificado para expresar lo que el Papa significó para la iglesia católica”.
17. “Este año se cumple el bicentenario del nacimiento de Hans Christian Andersen, conocido por cuentos como *El Soldadito de Plomo y Pulgarcito*”
18. “Hacer abdominales requiere de control y concentración. Podemos hacer 500 repeticiones, pero no logramos un abdomen plano”.

**Lee con atención el siguiente texto:**

Señor Director:

Sobre la nueva ley que prohibirá fumar casi en todas partes pienso que es importante regular ese comportamiento en algunos espacios. Recuerdo mis días de universidad, cuando se podía fumar en clases. En pruebas y en ciertos ramos, la mayoría sacaba sus cigarrillos, incluso profesores, frente a una minoría protestadora y ridiculizada. Hasta algunos profesores fumaban. Hasta que la universidad prohibió fumar. Que la iniciativa que se pretende aprobar extiende la prohibición de no fumar en todos los lugares públicos, como los pubs, locales nocturnos y otros, me parece exagerada. Pero sí creo que un restaurante, un negocio, un colegio, una sala de reuniones, una oficina, un pasillo, un mall, una calle o vereda atestada de gente, y lugares afines deberían estar libres de contaminación. Y no podemos esperar diez o veinte años más a que la conciencia y buena voluntad de los fumadores tome en cuenta los derechos de las demás personas.

1. **¿Cuál es la finalidad del texto anterior?**
2. Informar sobre el daño que produce el consumo de tabaco en jóvenes y adultos.
3. Influir en la opinión pública acerca de la reglamentación sobre el consumo de tabaco.
4. Entregar datos acerca del consumo de tabaco en los distintos sectores de nuestro país.
5. Alertar a una autoridad acerca de los riesgos de ser un fumador constante.
6. Comparar la realidad nacional con la extranjera con respecto al tema del tabaco.
7. **¿En qué se basa el argumento expuesto en el texto anterior?**
8. Datos
9. Descripciones
10. Comparaciones
11. Definiciones
12. Autoridades
13. **¿Cuál de las siguientes opciones señala la tesis del texto?**
14. El consumo de tabaco debería estar prohibido.
15. Es necesario volver a la época en que se podía fumar en todas partes.
16. Es necesario regular el consumo de tabaco en ciertos lugares públicos.
17. No se debe prohibir el cigarrillo en pubs y locales nocturnos.
18. La nueva ley del tabaco no se ajusta a la época en que vivimos.

**Lee el siguiente texto:**

“Los que ya han visitado Berlín, aunque lo hayan hecho hace poco, deben saber que la ciudad ya no es la misma. Y para los que la conocerán ahora, sepan también que no podrán ver al Berlín de mañana. La capital alemana es una enorme construcción en constante movimiento que se reinventa, reestructura y reconstruye, tratando de sanar definitivamente la violenta separación que sufrió por años. Barrios se mueven de un lado a otro, locales se abren y vuelven a cerrar, edificios nuevos nacen por aquí o cambian totalmente su aspecto por allá. Es como si Berlín tratara de acomodarse y establecer su identidad definitiva”.

*Diario El Mercurio, Revista En Viaje.*

1. **¿Qué opción precisa mejor la conclusión que se puede extraer del texto anterior?**
2. Berlín es la ciudad europea que se ha mantenido más inalterada a lo largo del tiempo.
3. Berlín es una ciudad que se caracteriza por la intensa vida cultural que ahí se desarrolla
4. El constante cambio y rearticulación social y urbana de Berlín es uno de sus rasgos más notorios.
5. La existencia de muchas culturas diferentes en Berlín hace que la convivencia sea algo muy difícil
6. Debido a su transformación permanente, Berlín es una ciudad sin identidad.

1. **¿En qué tipo de argumento se basa el texto anterior?**
2. Dato
3. Autoridad
4. Narración
5. Descripción
6. Causalidad
7. **¿Cuál de los siguientes fragmentos presenta un argumento basado en la referencia a una autoridad?**
8. El asma afecta ligeramente más a los negros (5,8%) que a los blancos (5,1%). Cada año mueren en EE.UU. unas cinco mil personas como consecuencia del asma.
9. El uso de teléfonos celulares no incruenta el riesgo de tumores cerebrales, según una investigación realizada por la sociedad danesa de cáncer.
10. Participa en el sorteo de 85 entradas dobles para asistir al concierto de Ian Anderson junto a la Orquesta Sinfónica, que se realizará el 18 de abril, a las 21:00 hrs.; en el Court Central del Estadio Nacional.
11. Para seguir siendo exitoso, necesita moderar sus actividades hasta recuperar sus energías y emprender los nuevos desafíos que le depara el destino.
12. La Orquesta Sinfónica de Berlín, tras el fracaso de las negociaciones por los sueldos, se resiste a disolverse y comenzará a tocar sin cobrar.
13. **¿Cuál de los siguientes fragmentos presenta un argumento basado en una relación causal?**
14. Sesenta años de vida cumple el 2005 el Ballet Nacional Chileno (BANCH). Y para festejarlos su director artístico el rumano- francés Gigl Caciuleanu, va aponer en movimiento una nueva forma de bailar: La Alter-Danza.
15. Ocho de cada diez estudiantes que ingresan a las universidades estatales y privadas de Argentina abandonan sus estudios, según reveló un informe oficial.
16. Los organismos internacionales privilegian la democracia en su accionar. Debido al empate que se produjo las 5 veces que se repitió la votación, el próximo 2 de mayo LA OEA se volverá a reunir para elegir a su secretario general.
17. Desde hace algún tiempo los ciclistas han invadido las calles de Santiago, pero de manera ordenada sin pasar a llevar la Ley del Tránsito.
18. Respecto a que siempre los seres humanos valen más que un animal, mi perro es más valioso para mí que mucha gente que circula por ahí.
19. **Clasifica los siguientes argumentos, reconociendo el tipo de razonamiento utilizado: (escríbelo en la línea punteada).**
20. Si a una persona le roban, el hecho es investigado y el culpable es castigado ¿Por qué nadie investiga los intereses de las financieras?

...............................................................................................................

1. Creo que el servicio de impuestos internos ha mejorado bastante. Ya no se ven largas filas en los bancos en la fecha en que se cumple el pago de la declaración. Un gran porcentaje de ciudadanos declara en forma rápida a través de Internet. Además las devoluciones llegan puntualmente.

...............................................................................................................

1. Esta prueba es algo infernal: No mide las verdaderas habilidades que se requieren y tensiona al estudiante.

...............................................................................................................

1. La madre de Juanito fumó durante el embarazo, por eso Juanito es un niño débil y con bajo peso.

...............................................................................................................

1. David debe estarse drogando, pues continuamente le he visto los ojos perdidos; sus dedos están amarillos y habla incoherentemente.

...............................................................................................................

1. Mi hija ha bajado sus notas, suspira todo el día, escucha sólo música romántica ¡Me tinca que está enamorada!

...............................................................................................................

1. **Identifica los falsos razonamientos, reconociendo el tipo de falacia utilizada: (escríbela en la línea punteada).**
2. Debo entrar a esa universidad, porque todos en mi familia han estudiado en ella.

...............................................................................................................

1. Debe haber una preocupación permanente por el medio ambiente, igual que por un auto. Este se debe mantener limpio, repararlo y usarlo de manera racional.

...............................................................................................................

1. Cada vez que voy a las tiendas en la calle Arica, el producto que compro es malo, por lo tanto, todas esas tiendas tienen equipos en mal estado.

...............................................................................................................

1. Es necesario recluir a los animales feroces y encerrar a los locos peligrosos. Por lo tanto, no hay nada de malo en privar a la gente de su libertad.

...............................................................................................................

1. Todo tiempo pasado fue mejor, tal como lo dice el dicho. Por lo tanto, no puedes esperar que las cosas mejoren en el futuro.

...............................................................................................................

1. No debemos aceptar las razones que el señor Diputado tiene a favor de la ley de divorcio, puesto que él está separado de su mujer.

...............................................................................................................